Дополнительные сведения

|  |
| --- |
| **I. Образовательные, просветительские и информационные мероприятия для целевых групп стратегических документов в сфере финансовой грамотности субъектов Российской Федерации (включая государственные программы / региональные программы повышения финансовой грамотности населения (или региональные программы (подпрограммы/стратегические планы/дорожные карты) с иным наименованием, направленные на повышение финансовой грамотности населения и защиту прав потребителей финансовых услуг) (далее – Программа)** |
| № | Группа населения | Является ли данная группа населения целевой аудиторией, заявленной в Программе (код: да - 1, нет - 2) | Количество мероприятий (ед.) | Общее количество участников мероприятий (чел.) |
| Отчетный период 2023 год | Плановый период 2024 год | Отчетный период 2023 год | Плановый период 2024 год |
| 1 | Обучающиеся общеобразовательных организаций (дошкольники и школьники) | 1 | 200 | 124 | 27249 | 37388 |
| 2 | Обучающиеся профессиональных образовательных организаций (СПО) | 1 | 31 | 58 | 4022 | 5804 |
| 3 | Обучающиеся образовательных организаций высшего образования | 1 | 14 | 15 | 604 | 450 |
| 4 | Дети-сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей | 1 | 39 | 28 | 911 | 235 |
| 5 | Люди с ограниченными возможностями здоровья | 1 | 64 | 68 | 1234 | 3530 |
| 6 | Взрослое (экономически активное) население | 1 | 242 | 239 | 29089 | 2740 |
| 7 | Пенсионеры и люди предпенсионного возраста | 1 | 203 | 205 | 1961 | 1530 |
| 8 | Волонтеры финансового просвещения[[1]](#footnote-1) | нет данных | нет данных | нет данных | нет данных | нет данных |
| 9 | Субъекты малого и среднего предпринимательства, индивидуальные предприниматели и самозанятые граждане | 1 | 89 | 42 | 6796 | 1080 |

|  |
| --- |
| **II. Информационная кампания в субъекте Российской Федерации** |
| № | Каналы информирования населения в субъекте Российской Федерации | Укажите, где размещаются материалы по финансовой грамотности (поставьте «+») | Отметьте наличие практики размещения социальной рекламы[[2]](#footnote-2) (поставьте «+») | При наличии практики размещения социальной рекламы укажите наиболее крупный проект (указать ссылку) |
| 1 | Региональные сайты (разделы с материалами по финансовой грамотности) | + | + | https://kgupdi.ru/index.php/pages/2022-09-26-21-09-09 |
| 2 | Социальные сети | + | + | <https://vk.com/wall-215620395_161> |
| 3 | Публикации в периодических печатных изданиях | + |  |   |
| 4 | Радиопередачи | + |  |   |
| 5 | Телепередачи | + |  |  |
| 6 | Размещение информации в общественных местах, в т.ч.: |  |  |   |
| 6.1 | Библиотеках | + |  |  |
| 6.2 | МФЦ | + |  |  |
| 6.3 | Отделениях Социального фонда России | + |  |  |
| 6.4 | Отделениях Почты России | + |  |  |
| 6.5 | Магазинах | + |  |  |
| 6.6 | Аэропортах |  |  |  |
| 6.7 | Железнодорожных и автовокзалах |  |  |  |

|  |
| --- |
| **III. Работа по отдельным тематическим направлениям** |
|  | Выберите 5 тем, наиболее актуальных для жителей региона (поставьте «+») | Отметьте темы, на которые размещается социальная реклама (поставьте «+») |
| управление личными финансами: планирование, личный бюджет и т.д. | + | + |
| инвестиции, ценные бумаги |  |  |
| банковские услуги, в т.ч. вклады, кредиты и банковские карты | + |  |
| задолженность по кредитам физических лиц, в т.ч. просроченная |  |  |
| ипотека, в том числе с господдержкой |  |  |
| страхование |  |  |
| микрофинансирование |  |  |
| финансовое мошенничество, включая телефонное и кибермошенничество | + | + |
| защита прав потребителей, в т.ч. противодействие мисселингу и другим недобросовестным практикам |  |  |
| противодействие финансовым пирамидам и другим видам нелегальной деятельности на финансовом рынке |  |  |
| финансы для малого бизнеса: как начать бизнес, льготы и меры поддержки, самозанятые |  |  |
| пенсии |  | + |
| налоги | + |  |
| социальная поддержка и материнский капитал |  | + |
| льготы (в том числе налоговые) и поддержка: молодые семьи, военнослужащие, социально-уязвимые группы |  |  |
| общественные финансы (включая бюджетную грамотность) и инициативное бюджетирование |  | + |
| инфляция и инфляционные ожидания |  |  |
| безработица: как получить пособие и кому оно полагается |  |  |
| цифровой рубль | + |  |

|  |
| --- |
| **VI. Cведения об исполнителе (для уточнения информации)** |
| ФИО исполнителя | Должность | Контактный номер телефона | Адрес электронной почты |
| Мельник Анна Викторовна | референт отдела правового и кадрового обеспечения Министерства финансов Камчатского края | 8(4152) 42-55-53 | melnikav@kamgov.ru  |

1. Приведите данные официальной статистики или оцените приблизительное значение показателя. При отсутствии возможности дать количественный показатель укажите в ячейке «нет данных». [↑](#footnote-ref-1)
2. В соответствии с положениями Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» социальной рекламой является информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных
и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства. Например, к социальной рекламе по финансовой грамотности могут относиться плакаты, видеоролики, размещение материалов на сайте и в социальных сетях по теме «Как уберечь себя и близких от финансового мошенничества» и другим тематикам.
В то же время комплект учебно-методических материалов для учителей, тьюторов и волонтеров финансового просвещения напрямую к социальной рекламе не относится. [↑](#footnote-ref-2)